

**BRONZE****KATEGORIE: Dienstleistungen****BEWORBENES PRODUKT:**

schnell.schnello.chello

**CREDITS****Auftraggeber:** UPC Austria**Kommunikationsleitung:**

Mag. Valerie Brunialti

Agentur: TBWA\Wien**Kontakt:** Marius Gyparis,

Iljana Gehart (Bild)

Kreation:

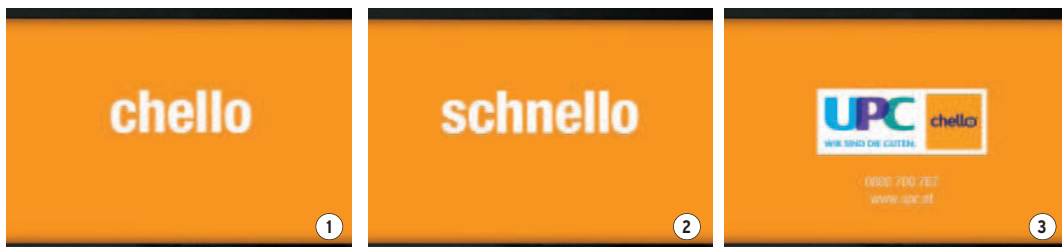
Mag. Gerda Reichl-Schebesta

Mediaagentur: Initiative Media**FACTS****Kommunikationsbudget:**

1,25 Millionen Euro

Schaltzeitraum: Juli bis September**Zielgruppe:** Männer von 18-49,

Einwahlmodem-User, Internet-Einsteiger und Kunden des Mitbewerbs

Mediamix: Print, Plakat, TV, Radio**Durchschnittlicher Absatz/Woche****(3. Quartal):** 128 Stück (+28 %)**Marktanteil 3. Quartal:** 20 % (+25 %)

TV-Spot

Schneller Zungenbrecher

„schnello,-“. Ausgesprochen ein Stolperstein, thematisiert der Slogan von UPC Telekabel den Markenwert von chello: Österreichs schnellstes Internet.

Gitarrenmusik und Soundeffects sorgen für Spielsalonatmosphäre. Wie eine Slotmaschine lässt eine Animation die Buchstaben rotieren. In Windeseile wird aus „chello“ „schnello,-“. Dazu die Aufforderung „Jetzt aber schnell zu chello!“ Des Rätsels Lösung: „Das superschnelle Internet gibt's jetzt bis Jahresende gratis.“ Ein Angebot, das im Radiospot nicht so einfach überkommt: „Schnello Null. Hm, nix oder schnello Komma nix Null. Nein, schnell Null Komma nix.“ Bevor der Sprecher zweifelt, rettet ihn das Off: „Wie auch immer. chello, das superschnelle Breitband Internet, gibt's jetzt bis Jahresende gratis.“

Vertrauter chello Look & Feel ...

... nützte das bereits aufgebaute Kommunikationskapital optimal. Zwar ist

chello nur regional eingeschränkt verfügbar. Beim Marktanteil behauptet sich chello jedoch als starke österreichweite Nummer zwei. Eine hervorragende Marktposition, die TBWA\Wien mit ihrer im 3. Quartal konzentrierten Kampagne weiter verbesserte.

Hart umkämpft

Die Werbeprofis brachten UPC im wettbewerbsintensiven Internetmarkt deutlich voran. Der Marktanteil stieg um ein Viertel auf 20 %. Trotz des gewaltigen Werbedrucks der Konkurrenz hielt sich die spontane Bekanntheit auf hohem Niveau. Und die Kundenzufriedenheit stieg um flotte 19 % - chello ist eben Österreichs schnellstes Internet. ■

